



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ในพระบรมราชูปถัมภ์

Under The Royal Patronage



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตุลาคม 2558

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2559 และแผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2559 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติการรอบเวลาในการดำเนินงาน ฝ่ายที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย หวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2559 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานการดำเนินงาน ในแต่ละฝ่ายรวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารและบุคลากร ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จนทำให้การจัดทำเอกสารแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ลงด้วยดี

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map

บัณฑิตวิทยาลัย

แผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5291638 ต่อ 401-403 โทรสาร 02-5291638, ต่อ 406 เว็บไซต์ <http://grad.vru.ac.th> บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มจัดตั้งและมีการดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2541เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2548 ได้ยุบบัณฑิตวิทยาลัยและมีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะวิชา แต่ในปีการศึกษา 2550 มีการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยอีกครั้งและดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด และในปีการศึกษา 2552 บัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับ University of Northumbria at Newcastle (UNN) ประเทศอังกฤษ เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และร่วมมือกับ UNN เปิดสอนระดับปริญญาเอกหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา Human Resource Development ให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนที่มหาวิทยาลัยและศูนย์สระแก้ว หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) และดำเนินการจัดโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายรัฐบาลโดยรับผิดชอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด

พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ

พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และเปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ด.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีพอลิเมอร์ (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.) และมหาวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA)

พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

บัณฑิตวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy) : “คุณธรรมเด่น เน้นวิชาการ สร้างงานวิจัย เพื่อองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ (Vision) : “บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานชั้นนำในการประสานการผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่า ปริญญาตรีตามมาตรฐาน สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น โดยเน้นงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ”

พันธกิจ (Mission) :

1. ประสานงานในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF:HED)
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ของคณาจารย์และนักศึกษาที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหาของท้องถิ่น
3. พัฒนาและบริหารจัดการระบบด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น

3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

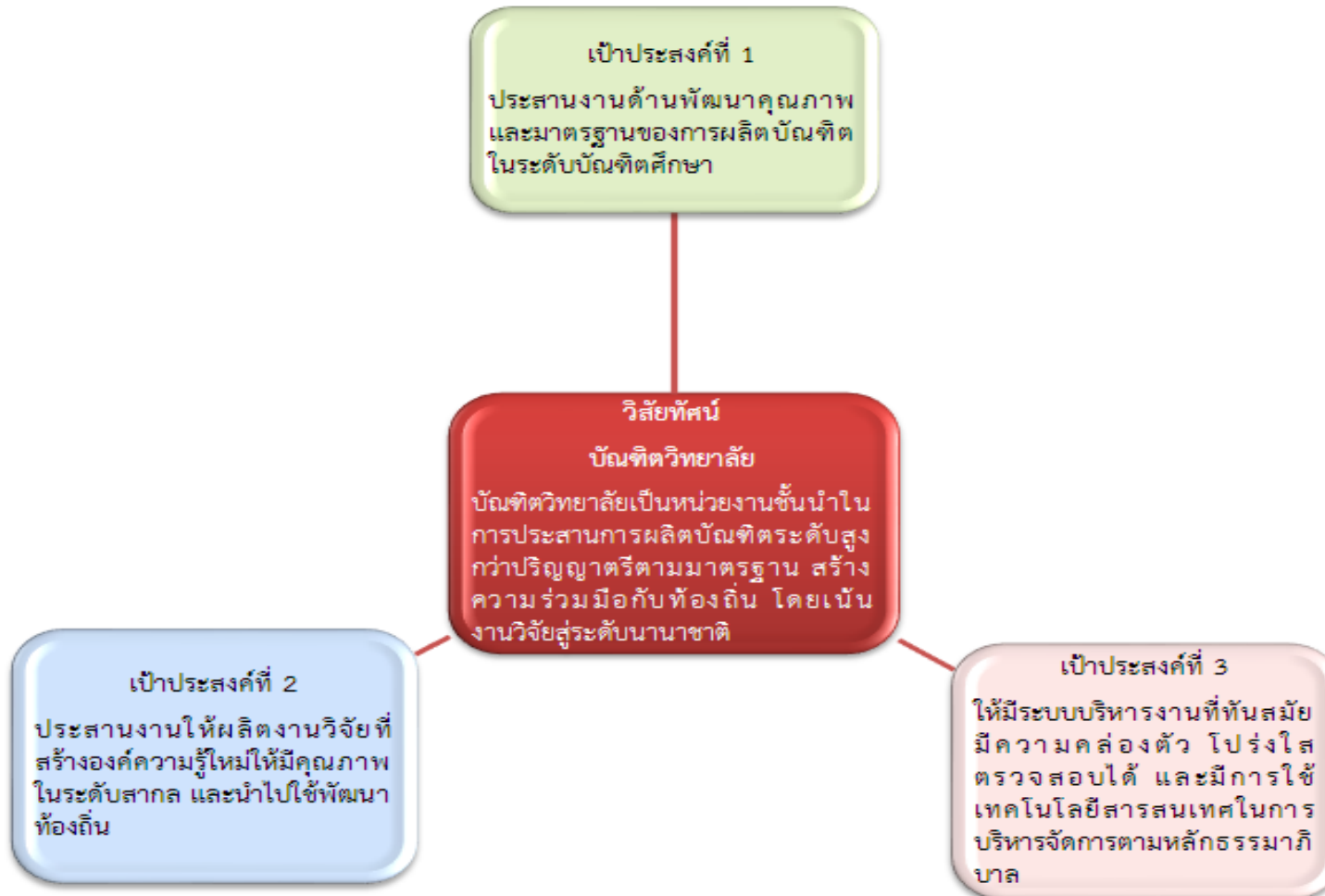
นโยบาย

1. เป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ

นโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย

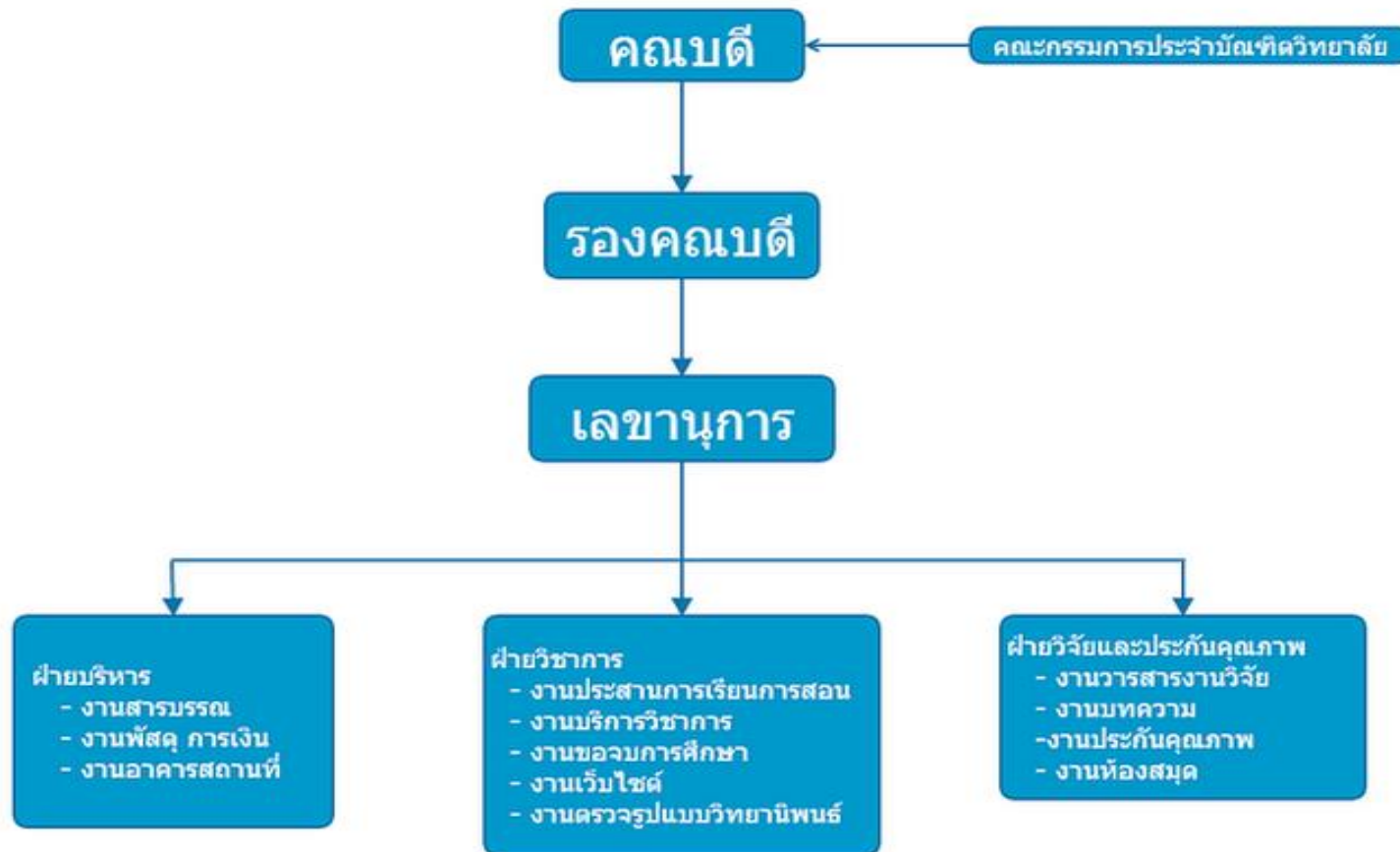
1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถสร้างคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยบูรณาการให้อยู่ในกระบวนการทำงาน



เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ขึ้นไป	บัณฑิตวิทยาลัย/หลักสูตร
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น	จำนวนบทความของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ อย่างน้อย 60 บทความขึ้นไป	บัณฑิตวิทยาลัย
3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่การบริหารงานของบัณฑิตวิทยาลัยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	บัณฑิตวิทยาลัย

โครงสร้าง บัณฑิตวิทยาลัย



ประเด็นยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

บัณฑิตวิทยาลัย ได้กำหนดแผนงานเพื่อสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

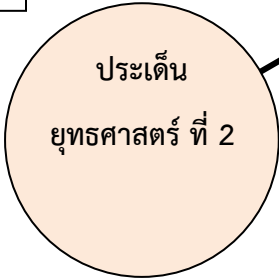
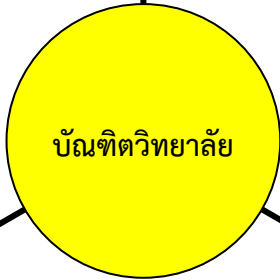
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 การบริหารและการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map
บัณฑิตวิทยาลัย

การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนา
เศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ
เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

การบริหารและการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย
ตามหลักธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์ TOWS MATRIX Analysis เพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีระบบการควบคุมคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการเป็นสากล ๒. มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย ๓. ให้บริการแก่นักศึกษาในรูปแบบ Supper Service ๔. มีนักศึกษาจำนวนมาก ๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สถานที่ของสำนักงานไม่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติงาน ๒. เทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ ๓. ระบบฐานข้อมูลไม่ทันสมัย ๔. ขาดบุคลากรที่ชำนาญการใช้งานคอมพิวเตอร์
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. ตลาดแรงงานต้องการผู้สำเร็จการศึกษาด้านปริญญาโทมากขึ้น ๒. การเปิดเสรีทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน ๓. การติดตามผลการตรวจสอบคุณภาพทางการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และภูมิภาคอาเซียน ๒. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา ๓. พัฒนาระบบบริการให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ๔. ค่าใช้จ่ายเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศูนย์บริการให้เกิดทักษะและความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัย
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. คู่แข่งทางด้านสถานศึกษามากขึ้น ๒. นโยบายของรัฐ ทำให้เกิดข้อจำกัดของการขยายตัวขององค์กร ๓. ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๔. ความเสี่ยงต่อการอยู่รอดขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล ๒. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล ๓. สนับสนุนทุนวิจัยระดับปริญญาเอก ทุนพัฒนาอาจารย์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการอบรม และการเพิ่มทักษะทางภาษา ๒. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และบทบาทหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1. กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับต่อประชาคมอาเซียน

- 1.1 ออกระเบียบและประกาศต่างๆ ที่ส่งเสริมและควบคุมมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและการทำวิจัยที่มีคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
- 1.2 ปรับปรุงระเบียบ และประกาศต่างๆ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนการเปิดรับนักศึกษาใหม่ของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบต่างๆของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์ในการกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล

- 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมท้องถิ่น ภายใต้นุทกฯ 5 ปี
- 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระดับบัณฑิตศึกษาของคณะต่างๆ
- 2.3 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
- 2.4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของผู้สำเร็จการศึกษา
- 2.5 สนับสนุนให้มีการประเมินผลการสอนของคณาจารย์ทุกภาคการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
- 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมระดับบัณฑิตศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.7 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3. กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ

- 3.1 กำหนดทิศทางการทำวิจัยของสาขาวิชาที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 3.2 จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และภาคนิพนธ์ เพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3 จัดหาทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ให้สามารถเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- 3.5 จัดประกวดวิทยานิพนธ์ดีเด่นประจำปีของมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- 3.6 จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและการพัฒนาทักษะการเขียนบทความทุกภาคการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 การบริหารและการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

4 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- 4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกกอบบรม ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานและการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างบุคลากร
- 4.3 บริหารจัดการภายใต้การมีส่วนร่วมของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
- 4.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. สมศ และ กพร.

แผนผังการเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

นโยบายมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2556-2560)				
1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	3 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	5 พัฒนาวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น และแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	7 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559				
1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	2 แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา	3 แผนงานวิจัย บริการวิชาการ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	4 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
1 การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคมการพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3 การบริหารและการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล		
กลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
1. กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับต่อประชาคมอาเซียน	2. กลยุทธ์ในการกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล	3. กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษา และการบริการวิชาการ	4 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	

ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและประเด็นยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
1	1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 1.1 โครงการเสริมสร้าง พัฒนา คุณธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษา	1 การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ ตรงความต้องการของสังคม การ พัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน 1.1 กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อ รองรับต่อประชาคมอาเซียน	กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนโครงร่างและการจัดทำรูปแบบ การเขียนวิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระ กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความทางวิชาการเพื่อ ตีพิมพ์เผยแพร่ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา กิจกรรม 3 โครงการอบรมที่ปรึกษาและ การใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์ กิจกรรม 4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการทำวิจัย กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาวารสาร บัณฑิตศึกษา กิจกรรม 6 โครงการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำของนักศึกษาบัณฑิตศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต			5.1

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
			กิจกรรม 7 โครงการสัมมนาวิชาการทางการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรม 8 โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน กิจกรรม 9 โครงการเสริมสร้างจรรยาบรรณนักวิจัย กิจกรรม 10 โครงการปฏิบัติธรรม เจริญสติ สมาธิสำหรับนักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์ศึกษา กิจกรรม 11 โครงการส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นธรรม กิจกรรม 12 โครงการสัมมนาทางวิชาการ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ และ จัดประชุมทบทวนผลการเรียนรู้และพัฒนาการบริหารหลักสูตร			
2	1.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	1. กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับต่อประชาคมอาเซียน	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารงบประมาณ			5.1

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
			กิจกรรม 2 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษวิทยาศาสตร์เฉพาะด้าน			
3	1.3 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและลูกเจ้าฟ้าอาสาช่วยสังคม	1.1 กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับต่อประชาคมอาเซียน	กิจกรรม 1 โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตศึกษาใหม่ กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมบัณฑิตจิตอาสา และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น กิจกรรม 3 โครงการแสดงความยินดีกับศิษย์บัณฑิตและมหาบัณฑิต กิจกรรม 4 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่มีจิตสำนึกสาธารณะ กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน			5.1
4	1.7โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21	1.1 กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับต่อประชาคมอาเซียน	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21			5.1
5	2.แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา 2.9 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ	2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.1 กลยุทธ์ในการกำกับดูแล	กิจกรรม 1 โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ			5.1

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
		มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล 2.2 กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ	จัดทำแผนและคู่มือประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย กิจกรรม 3 โครงการจัดทำแผน การควบคุม ติดตาม ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา กิจกรรม 4 โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน กิจกรรม 5 โครงการประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ กิจกรรม 6 โครงการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร กิจกรรม 7 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก)			
6	2.10 โครงการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการศึกษาคำการวิจัย การบริการวิชาการ	2.1 กลยุทธ์ในการกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล	กิจกรรม 1 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุการศึกษา กิจกรรม 2 โครงการสาธารณูปโภค กิจกรรม 3 โครงการพัฒนาระบบ			5.1

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
		2.2 กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ	สารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย กิจกรรม 4 โครงการการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตร			
7	3. แผนงานวิจัย บริการวิชาการ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 3.18.โครงการทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ	2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.1 กลยุทธ์ในการกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล 2.2 กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ	กิจกรรม 1 โครงการทำบุญเพื่อสืบสารประเพณีไทย			5.1
8	4 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน 4.21 โครงการปรับปรุงระบบงาน และการบริการสู่ความเป็นเลิศและธรรมมาภิบาล	3 การบริหารและการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล 3.1 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	กิจกรรม 1 โครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี กิจกรรม 2 โครงการจัดการประชุมค่าตอบแทนคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา กิจกรรม 3 โครงการจัดการประชุมค่า			5.1

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ตอบสนองตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
				ตัวชี้วัดความสำเร็จ มรภ.วไลยฯ	ตัวบ่งชี้ สมศ.	ตัวบ่งชี้ สกอ.
			รับรองคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา กิจกรรม 4 โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร กิจกรรม 5 โครงการอบรม การบริหาร ความเสี่ยง กิจกรรม 6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน กิจกรรม 7 โครงการจัดการความรู้ KM			
	4.22 โครงการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์การและแผนการตลาด เชียงรุก	3.1 กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	กิจกรรม 1 โครงการโครงการ ประชาสัมพันธ์เชียงรุก			5.1

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ขึ้นไป	บัณฑิตวิทยาลัย/หลักสูตร
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น	จำนวนบทความของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ อย่างน้อย 60 บทความขึ้นไป	บัณฑิตวิทยาลัย
3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่การบริหารงานของบัณฑิตวิทยาลัยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการตามแผนปฏิบัติการของ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย

1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

1.1 โครงการเสริมสร้าง พัฒนาคุณธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา

กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนโครงร่างและการจัดทำรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรม 3 โครงการอบรมที่ปรึกษาและ การใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์

กิจกรรม 4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการทำวิจัย

กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาวารสารบัณฑิตศึกษา

กิจกรรม 6 โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กิจกรรม 7 โครงการสัมมนาวิชาการทางการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรม 8 โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

กิจกรรม 9 โครงการเสริมสร้างจรรยาบรรณนักวิจัย

กิจกรรม 10 โครงการปฏิบัติธรรม เจริญสติ สมานสำหรับนักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรศึกษา

กิจกรรม 11 โครงการส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นธรรม

กิจกรรม 12 โครงการสัมมนาทางวิชาการ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ และ จัดประชุมทบทวนผลการเรียนรู้และพัฒนาการบริหาร

หลักสูตร

1.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร

กิจกรรม 2 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษวิทยาศาสตร์เฉพาะด้าน

1.3 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและลูกเจ้าฟ้าอาสาช่วยสังคม

กิจกรรม 1 โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตศึกษาใหม่

กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมบัณฑิต จิตอาสา และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น

กิจกรรม 3 โครงการแสดงความยินดีกับคณาจารย์บัณฑิตและมหาบัณฑิต

กิจกรรม 4 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองดีมีจิตสำนึกสาธารณะ

กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

1.4 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

กิจกรรม 1 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

2.แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ

กิจกรรม 1 โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนและคู่มือประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย

กิจกรรม 3 โครงการจัดทำแผน การควบคุม ติดตาม ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา

กิจกรรม 4 โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

กิจกรรม 5 โครงการประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ

กิจกรรม 6 โครงการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

กิจกรรม 7 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก)

2.2 โครงการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการศึกษาคำวิจัย การบริการวิชาการ

กิจกรรม 1 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุการศึกษา

กิจกรรม 2 โครงการสาธารณูปโภค

กิจกรรม 3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย

กิจกรรม 4 โครงการการจัดการหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตร

3. แผนงานวิจัย บริการวิชาการ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

3.1 โครงการทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

กิจกรรม 1 โครงการทำบุญเพื่อสืบสารประเพณีไทย

4 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน

4.1 โครงการปรับปรุงระบบงานและการบริการสู่ความเป็นเลิศและธรรมาภิบาล

กิจกรรม 1 โครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- กิจกรรม 2 โครงการจัดการประชุมค่าตอบแทนคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
- กิจกรรม 3 โครงการจัดการประชุมค่ารับรองคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
- กิจกรรม 4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- กิจกรรม 5 โครงการอบรม การบริหารความเสี่ยง
- กิจกรรม 6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- กิจกรรม 7 โครงการจัดการความรู้ KM

4.2 โครงการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์การและแผนการตลาดเชิงรุก

- กิจกรรม 1 โครงการโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โครงการ/กิจกรรมย่อย	หน่วยนับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.58-31 ธ.ค.58		ไตรมาส 2 1 ม.ค.59-31 มี.ค.59		ไตรมาส 3 1 เม.ย.59-30 มิ.ย.59		ไตรมาส 4 1 ก.ค.59-30 ก.ย.59	
		เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 1.1 โครงการเสริมสร้าง พัฒนาคุณธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา											
1.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนโครงร่างและจัดทำรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์ภาคนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ		25,000	25,000			25,000	25,000				

โครงการ/กิจกรรมย่อย	หน่วยนับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.58-31 ธ.ค.58		ไตรมาส 2 1 ม.ค.59-31 มี.ค.59		ไตรมาส 3 1 เม.ย.59-30 มิ.ย.59		ไตรมาส 4 1 ก.ค.59-30 ก.ย.59	
		เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้
(โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)											
1.1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		30,000	30,000					30,000	30,000		
1.1.3 โครงการอบรมที่ปรึกษาและ การใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์ (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		30,000	30,000			30,000	30,000				
1.1.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการทำวิจัย		100,000	100,000					100,000	100,000	100,000	100,000
1.1.5 โครงการพัฒนาวารสารบัณฑิตศึกษา (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		95,000	95,000								
1.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำของนักศึกษบัณฑิตศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		10,000	10,000	10,000	10,000						
1.1.7 โครงการสัมมนาวิชาการทางการบริหาร การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		20,000	20,000							20,000	20,000
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย</p> <p>1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p> <p>1.1 โครงการเสริมสร้าง พัฒนาคุณธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา (ต่อ)</p>											

โครงการ/กิจกรรมย่อย	หน่วยนับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.58-31 ธ.ค.58		ไตรมาส 2 1 ม.ค.59-31 มี.ค.59		ไตรมาส 3 1 เม.ย.59-30 มิ.ย.59		ไตรมาส 4 1 ก.ค.59-30 ก.ย.59	
		เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้
1.1.8 โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน		10,000	10,000			10,000	10,000				
1.1.9 โครงการเสริมสร้างจรรยาบรรณนักวิจัย		3,000	3,000			3,000	3,000				
1.1.10 โครงการปฏิบัติธรรม เจริญสติ สมาธิสำหรับนักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์ศึกษา		3,000	3,000								
1.1.11 โครงการส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นธรรม		10,000	10,000								
1.1.12 โครงการสัมมนาทางวิชาการ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ และ จัดประชุมทบทวนผลการเรียนรู้และพัฒนาการบริหารหลักสูตร		20,000	20,000								
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย											
1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต											
1.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา											
1.2.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร งบประมาณ		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		
1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์เฉพาะด้าน		5,000	5,000								
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย											

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย</p> <p>2.แผนงานยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา</p> <p>2.9 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ</p>											
2.9.1 โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		
2.9.2โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนและคู่มือประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		10,000	10,000			10,000	10,000				
2.9.3โครงการจัดทำแผน การควบคุม ติดตาม ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		15,000	15,000							15,000	15,000
2.9.4 โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		7,500	7,500							7,500	7,500
2.9.5โครงการประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ		10,000	10,000	10,000	10,000			10,000	10,000	10,000	10,000
2.9.6 โครงการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร		10,000	10,000	10,000	10,000						
2.9.7โครงการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์ศึกษา(ปริญญาโทและปริญญาเอก)		2,000	8,000								

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย 3.แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน 3.1 งาน งานปรับปรุงระบบงาน											
3.1.1 โครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี		75,000	75,000					75,000	75,000		
3.1.2 โครงการจัดการประชุมค่าตอบแทน คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา		462,000	462,000							462,000	462,000
3.1.3โครงการจัดการประชุมค่ารับรอง คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา		170,000	170,000							170,000	170,000
3.1.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ บุคลากร (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		52,000	52,000							52,000	52,000
3.1.5 โครงการอบรม การบริหารความเสี่ยง (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		5,000	5,000					5,000	5,000		
3.1.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดทำแผน กลยุทธ์ทางการเงิน (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		75,000	75,000			75,000	75,000				
3.1.7 โครงการจัดการความรู้ KM (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)		5,000	5,000					5,000	5,000		

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย 4.แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน 4.1 โครงการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์การและแผนการตลาดเชิงรุก											
4.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		40,000	40,000			40,000	40,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต			
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการเสริมสร้าง พัฒนา คุณธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษา	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนโครงร่างและการจัดทำรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	น.ส.นภาพรรณ คำมุงคุณ
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	น.ส.ขวัญฤดี พงษ์เกิดลาภ
	3.โครงการอบรมที่ปรึกษาและ การใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์ ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	นายชัชพงศ์ มาเมือง
	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการทำวิจัย	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	
	5.โครงการพัฒนาวารสารบัณฑิตศึกษา ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	น.ส.นภาพรรณ คำมุงคุณ
	6.โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	
	7.โครงการสัมมนาวิชาการทางการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	
	8.โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	
	9.โครงการเสริมสร้างจรรยาบรรณนักวิจัย	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	
	10.โครงการปฏิบัติธรรม เจริญสติ สมาธิสำหรับนักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรศึกษา	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	
	11.โครงการส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นธรรม	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม	

		โครงการ	
	12.โครงการสัมมนาทางวิชาการ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ และจัดประชุมทบทวนผลการเรียนรู้และพัฒนาการบริหารหลักสูตร	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิต (ต่อ)		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
ด้านการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	1.โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
	2.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษวิทยาศาสตร์เฉพาะด้าน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
ด้านโครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและลูกเจ้าฟ้าอาสาช่วยสังคม	1.โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตศึกษาใหม่	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพิธีปฐมนิเทศ
	2.โครงการส่งเสริมบัณฑิต จิตอาสา และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
	3.โครงการแสดงความยินดีกับศิษย์บัณฑิตและมหาบัณฑิต	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
	4.โครงการพัฒนาเอกลักษณ์นักศึกษาและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองดีมีจิตสำนึกสาธารณะ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
	5.โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
ด้านโครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21	1.โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อสร้างทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนงานยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา			
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.สมลักษณ์ เทินสระเกษ
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนและคู่มือประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.นภาพรรณ คำมุงคุณ
	3.โครงการจัดทำแผน การควบคุม ติดตาม ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ** (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.นภาพรรณ คำมุงคุณ
	4.โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ** (โครงการบัณฑิต วิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	นางอัจฉรา เฉลี่ยกลาง
	5.โครงการประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	
	6.โครงการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	
	7.โครงการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์ศึกษา (ปริญญาโทและ ปริญญาเอก)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	
ด้านการจัดหาและพัฒนาทรัพยากร สนับสนุนการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ	1.โครงการจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุการศึกษา	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	
	2.โครงการสาธารณูปโภค	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	
	3.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย ** (โครงการบัณฑิต วิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	นายชัชพงศ์ มาเมือง
	4.โครงการการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตร	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนงานวิจัย บริการวิชาการ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น		
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
ด้านการทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	1.โครงการทำบุญเพื่อสืบสานประเพณีไทย	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน			
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการปรับปรุงระบบงาน	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	
	2.โครงการจัดการประชุมค่าตอบแทนคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของจำนวนการเบิกจ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการ	
	3.โครงการจัดการประชุมค่ารับรองคณะกรรมการบัณฑิต วิทยาลัย	ร้อยละของจำนวนการเบิกจ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการ	
	4.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (โครงการ บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	นางศราวดี ศรีอ่วม
	5.โครงการอบรม การบริหารความเสี่ยง (โครงการบัณฑิต วิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.รสกมล โพธิ์ถาวร
	6.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.วิราวรรณ สีนแสง

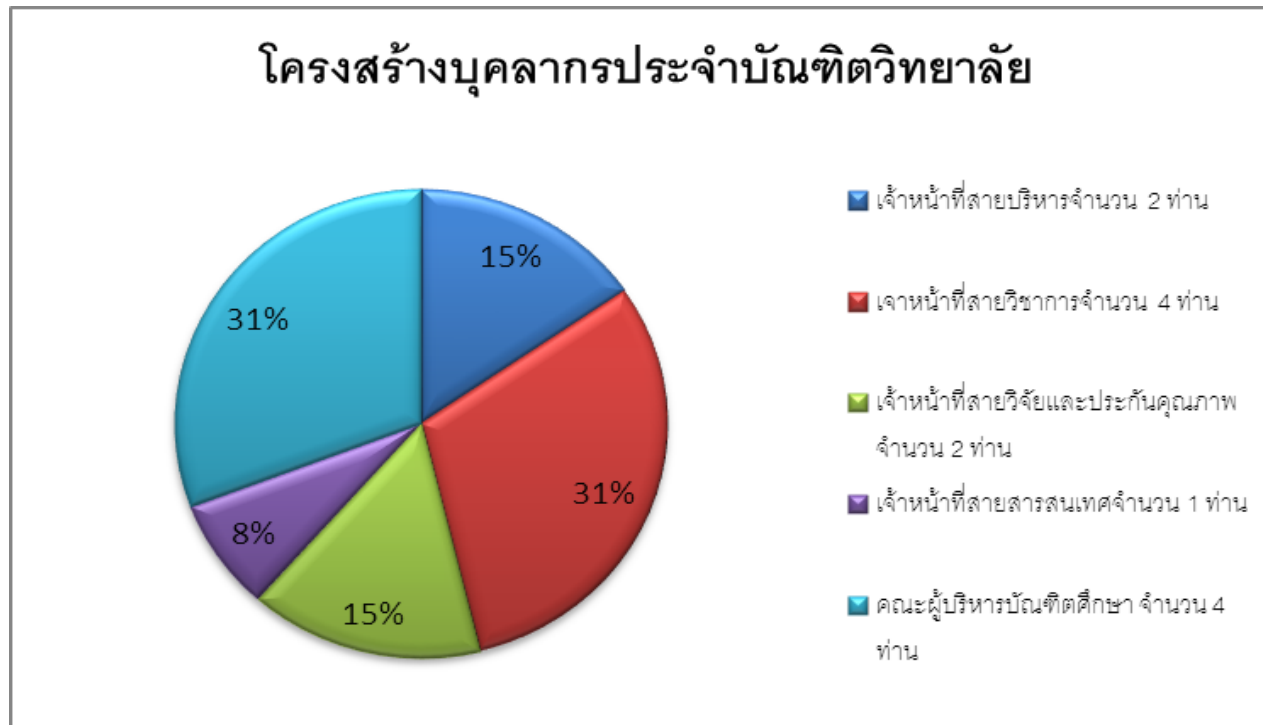
	7.โครงการจัดการความรู้ KM (โครงการบัณฑิตวิทยาลัย)	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	น.ส.สมลักษณ์ เทินสระเกษ
ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร องค์กรและแผนการตลาดเชิงรุก	1.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	

ส่วนที่ 2 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

จำนวนบุคลากรประจำบัณฑิตประกอบด้วย

1. คณะผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
 - 1.1 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 1 ท่าน
 - 1.2 รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน
2. เจ้าหน้าที่ทำงานในส่วนบริหาร จำนวน 2 ท่าน
3. เจ้าหน้าที่ทำงานในส่วนวิชาการ จำนวน 4 ท่าน
4. เจ้าหน้าที่ทำงานในส่วนสารสนเทศ จำนวน 1 ท่าน
5. เจ้าหน้าที่ทำงานในส่วนวิจัยและประกันคุณภาพ จำนวน 2 ท่าน



ภาคผนวก

- รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- แผนผังการเชื่อมโยง
- ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ แผนงานของมหาวิทยาลัย กับ กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนাবัณฑิตวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อสังคม และรองรับต่อประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทของบัณฑิตวิทยาลัยในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนাবัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต

1. เป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. กลยุทธ์ในการเป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
 - 1.1 ออกระเบียบและประกาศต่างๆ ที่ส่งเสริมและควบคุมมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและการทำวิจัยที่มีคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
 - 1.2 ปรับปรุงระเบียบ และประกาศต่างๆ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ
 - 1.3 สนับสนุนการเปิดรับนักศึกษาใหม่ของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบต่างๆของมหาวิทยาลัย
2. กลยุทธ์ในการกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล

- 2.1 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมท้องถิ่น ภายในทุกๆ 5 ปี
 - 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระดับบัณฑิตศึกษาของคณะต่างๆ
 - 2.3 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
 - 2.4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.5 สนับสนุนให้มีการประเมินผลการสอนของคณาจารย์ทุกภาคการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ
 - 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมระดับบัณฑิตศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - 2.7 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการบริหารจัดการ
3. กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
 - 3.1 กำหนดทิศทางการทำวิจัยของสาขาวิชาที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
 - 3.2 จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และภาคินิพนธ์ เพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.3 จัดหาทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ให้สามารถเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
 - 3.5 จัดประกวดวิทยานิพนธ์ดีเด่นประจำปีของมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
 - 3.6 จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและการพัฒนาทักษะการเขียนบทความทุกภาคการศึกษา
 4. กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 - 4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานและการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างบุคลากร
 - 4.3 บริหารจัดการภายใต้การมีส่วนร่วมของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
 - 4.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. สมศ และ กพร.

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัยกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัย	วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานชั้นนำในการประสานการผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่าปริญญาตรีตามมาตรฐาน สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น โดยเน้นงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	พันธกิจของมหาวิทยาลัย
<p>1. ประสานงานในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF: HED)</p> <p>2. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และการสัมมนาทางวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ของคณาจารย์และนักศึกษาที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหาของท้องถิ่น</p>	<p>มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม</p>

พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	พันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาและบริหารจัดการระบบด้วยหลักธรรมาภิบาล	<p>วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู</p>
	<p>มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม 5. เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กร

พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	พันธกิจของมหาวิทยาลัย
	<p>ปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคน ในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการ</p>

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาทักษะ สมรรถนะการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน2. รวบรวมศึกษาความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอาเซียน3. พัฒนาภูมิทัศน์ แหล่งสุนทรียะ สื่อสารเอกลักษณ์ อัตลักษณ์4. พัฒนาการสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาทักษะ สมรรถนะการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน2. รวบรวมศึกษาความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอาเซียน3. พัฒนาภูมิทัศน์ แหล่งสุนทรียะ สื่อสารเอกลักษณ์ อัตลักษณ์4. พัฒนาการสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของบัณฑิตวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานชั้นนำในการประสานการผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่าปริญญาตรีตามมาตรฐาน สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น โดยเน้นงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์



พัฒนาทักษะ สมรรถนะการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน	รวบรวมศึกษาความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอาเซียน	พัฒนาภูมิทัศน์ แหล่งสุนทรียะ สื่อสาร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	พัฒนาองค์การสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล
--	---	--	-------------------------------------



เป้าประสงค์

1. เพื่อประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา	2. เพื่อประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น	3. เพื่อให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัยมีความ คล่องตัวโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล
---	--	--

